



Università degli Studi di Teramo
Facoltà di Scienze della Comunicazione

Convegno di studi
Le professioni del comunicare: passato, presente, futuro
26 – 27 aprile 2022

26 aprile 2022

Polo didattico “Gabriele D’Annunzio”

Apertura dei lavori

Ore 14.00 – Aula Tesi

Dino Mastrocola, Magnifico Rettore dell’Università di Teramo

Christian Corsi, Preside della Facoltà di Scienze della Comunicazione

Paolo Coen, Coordinatore del convegno

I sessione – Plenaria

Modera Stefano Traini, Università di Teramo

Ore 14.20 – Aula Tesi

Una storia perfetta. Rossini: un *brand* per la città di Pesaro

CHRISTIAN DELLA CHIARA, FONDAZIONE ROSSINI OPERA FESTIVAL – FESTIVAL NAZIONALE D’ARTE DRAMMATICA

Relazione di apertura, durata 30’

Le professioni della comunicazione e gli studi medialti

ENRICO MENDUNI, SAPIENZA’ UNIVERSITÀ DI ROMA

Comunicare con l’arte e per l’arte

RAFFAELLA MORSELLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La formazione nella comunicazione: quando la teoria è pratica

ANTIOCO FLORIS, UNIVERSITÀ DI CAGLIARI

Il gesto del musicista come forma di comunicazione

LUCA AVERSANO, UNIVERSITÀ ROMA TRE

Ore 16.10 – Pausa caffè

II sessione – Economia aziendale 1

Ore 16.30 – Aula 2

Moderata Daniela Mancini, Università di Teramo

Co-creazione di valore tramite “passaparola” nelle banche di credito cooperativo

MANUEL DE NICOLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO – UMAIR ANEES, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Oltre il Museum Management: Digitalizzazione del patrimonio culturale tra crisi e opportunità

ALESSIO MARIA MUSELLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La creazione e la comunicazione del valore nelle *start-up* innovative quotate. *Gender diversity*, effetti *signaling* e contributo comunicativo delle donne amministratrici

ANTONIO PRENCIPE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

III sessione – Arti visive e Museo 1

Ore 16.30 – Aula 1

Moderata Mario Micheli, Università Roma Tre

Comunicare la storia dell’arte attraverso le riviste *online*: alcune esperienze dirette

EMANUELE PELLEGRINI, SCUOLA IMT ALTI STUDI, LUCCA

Il citazionismo, da occulta promozione della professione d’artista a pubblicità globalizzata

ISABELLA PASCUCCI, STORICA DELL’ARTE E GIORNALISTA

Estetica del limite. L’arte tra la vita e la morte

MARIO SAVINI, CRITICO D’ARTE E GIORNALISTA

I musei italiani su TikTok. *Medium, tone of voice, advocacy* e criticità della nuova museologia digitale

VANDA LISANTI, UNIVERSITÀ “GABRIELE D’ANNUNZIO” DI CHIETI-PESCARA

Comunicare la letteratura abruzzese: il ruolo del Museo

AMEDEO DI NICOLA, MINISTERO DELLA CULTURA, ROMA

IV sessione – Teatro e studi performativi

Ore 16.30 – Aula 16

Moderata Fabrizio Deriu, Università di Teramo

I recenti progressi della digitalizzazione della memoria teatrale audiovisiva e l'impatto su identità e autenticità delle *Performing Arts* nelle *digital collections*

DESIRÉ SABATINI, LINK CAMPUS UNIVERSITY, ROMA

Il teatro si fa *online*. Riflessioni sulle pratiche comunicative live on line delle nuove *performance* e relativo pubblico

ANNA MARIA MONTEVERDI, UNIVERSITÀ STATALE, MILANO

Leggere il teatro e la *Performance* nel *mediascape* contemporaneo: un percorso tra Marshall McLuhan e Raymond Williams

VINCENZO DEL GAUDIO, UNIVERSITÀ DI SALERNO, DELLA TUSCIA ED ECAMPUS

Comunicare la danza come elemento di promozione artistica e culturale: la rivista «Numero Unico» (1956-1965)

NIKA TOMASEVIC, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Le buone maniere alla luce dei *performance studies*. La mediazione della realtà e della rappresentazione sociale alla luce di Schechner

SAMUELE BRIATORE, 'SAPIENZA' UNIVERSITÀ DI ROMA

V sessione – Storia

Ore 16.30 – Aula 5

Modera Massimo Carlo Giannini, Università di Teramo

La comunicazione politica dal Triennio repubblicano alla Restaurazione: l'enciclopedismo di Melchiorre Gioia (1767-1829)

FABIO DI GIANNATALE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Il giornalismo e la nascita della stampa di massa in Francia (1836-1880): dall'*écrivain-publiciste* alla professione di giornalista

GIUSEPPE CARRIERI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La stampa per tutti e per ciascuno, stampa e redattori nella Napoli del 1848

VINCENZO GARGIULO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Comunicare la storia. La creazione di una *visual novel* sugli Acquaviva duchi d'Atri

CARMINE CRISTIAN RUOCCO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Il processo di acculturazione politica durante il fascismo attraverso l'analisi dell'«Annuario della stampa»

NICCOLÒ PANAINO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

VI sessione – Semiotica e linguistica 1

Ore 16.30 – Aula 9

Modera Leonardo Terrusi, Università di Teramo

La professione che verrà. Studio sull'immaginario delle nuove professioni della comunicazione

NICOLÒ CAPPELLETTI – DANIELE CHIEFFI – MICHELA DRUSIAN, ISTITUTO UNIVERSITARIO SALESIANO, VENEZIA

La letteratura come comunicazione politica: l'esperienza dei "Nobel" italiani

LUIGI MASTRANGELO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La comunicazione delle organizzazioni internazionali

PIA ACCONCI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

L'influenza dei social network in ambito educativo: nuove parole e modi attuali di fare lezione a scuola
KARINA IUVINALE – FRANCESCA VACCARELLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ore 18.30 – Termine delle sessioni

27 aprile 2022

Polo didattico “Gabriele D’Annunzio”

VII sessione – Arti visive e Museo 2

Ore 9.00 - Aula 2

Modera Luca Siracusano, Università di Teramo

Dall'*inventio* al bulino: Francesco Ruschi e la divulgazione tra Roma e Venezia dopo la peste del 1630
MARTINA LEONE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Verso un museo moderno: le mostre di Palma Bucarelli alla Galleria Nazionale di Arte Moderna di Roma

ANTONIETTA BIONDI, 'SAPIENZA' UNIVERSITÀ DI ROMA

Comunicare il restauro: il ruolo delle nuove tecnologie e del documentario

MARIO MICHELI, UNIVERSITÀ ROMA TRE

Dalla comunicazione al coinvolgimento emotivo: le professioni museali attraverso l'esperienza di Swapmuseum

CAROLA GATTO, UNIVERSITÀ DEL SALENTO

VIII sessione – Musica

Ore 9.00 - Aula 7A

Modera Paola Besutti, Università di Teramo

Cosa ci insegna l'improvvisazione musicale. La comunicazione audiotattile

VINCENZO CAPORALETTI, UNIVERSITÀ DI MACERATA

La musica fra contesti formativi e contesti di cura: quali paradigmi educativi 'comunicare' oggi?

FRANCESCA PICCONE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Etnografia sonora e comunicazione: il suono come sistema culturale

GIANFRANCO SPITILLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Raccontare la musica: critica, estetica, *sound design*

ALESSANDRO GIOVANNUCCI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

IX sessione – Economia aziendale 2

Ore 9.00 – Aula 9

Modera Rossella Di Federico, Università di Teramo

L'influenza della composizione del Consiglio d'amministrazione nella comunicazione della Responsabilità sociale d'impresa

JACOPO CINELLI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Comunicazione, partecipazione ed *e-government*: il *public engagement* nei siti istituzionali delle province italiane

JACOPO DI BONAVENTURA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La comunicazione del Covid-19. Analisi della β convergenza a livello provinciale del tasso di contagio

SAMUELE CESARINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La crisi sanitaria e il PNRR come leve per una rinnovata comunicazione pubblica. Stato dell'arte e prospettive future

GIOVANNI PROVVISIERO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

X sessione – Cinema, fotografia, nuovi media 1

Ore 9.00 – Aula 16

Modera Enrico Menduni, 'Sapienza' Università di Roma

La scelta dell'attore nella comunicazione audiovisiva e la funzione/ professione del *Casting Director*

GABRIELE MARCELLO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Comunicare il sapere attraverso la televisione: il caso di Roberto Rossellini

MARGHERITA MORO, UNIVERSITÀ DI UDINE

Comunicare nell'audiovisivo: tra nuove professioni e semi-professioni

GIANLUIGI ROSSINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ricostruire mostre storiche attraverso la realtà virtuale

LUCA SIRACUSANO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ore 10.30 – Pausa caffè

XI sessione – Arti visive e Museo 3

Ore 11.00 – Aula 2

Modera Raffaella Morselli, Università di Teramo

Il pittore e la città: strategie dell'apparire nella Bologna del Seicento da Guido Reni a Guercino

GIULIA ISEPPI, UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

La storia nell'arte. Il caso della *Morte di Cesare* di Vincenzo Camuccini
DANIELE DI BARTOLOMEO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Fonti storiche e tecnologie digitali. Opportunità di sviluppo e limiti delle *digital humanities*
PIETRO COSTANTINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Art-Tap: per una fruizione digitale del patrimonio artistico di Alfredo Paglione
CHIARA DI CARLO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

XII sessione – Cinema, fotografia, nuovi media 2

Ore 11.00 – Aula 24

Moderata Gabriele D'Autilia, Università di Teramo

Documentario, fiction e pedagogia: il caso della televisione cinematografica di
Alessandro Blasetti

PIETRO AMMATURO, UNIVERSITÀ DELLA BASILICATA – FRANCESCO D'ASERO, UNIVERSITÀ ROMA TRE

La professione del traduttore nell'era digitale: l'avvento del localizzatore

MARCO PIRRONE, UNIVERSITÀ ECAMPUS, ROMA

PAOLA BESUTTI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

COSA C'È DI NUOVO NELLA 'PUBLIC MUSICOLOGY'?

XIII sessione – Economia aziendale 2

Ore 11.00 – Aula 21

Moderata Daniela Mancini, Università di Teramo

Le *Benefit Corporation* e la comunicazione per la sostenibilità. Modelli e prospettive

DANILO BOFFA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Comunicare e percepire le politiche economiche e fiscali. L'asimmetria informativa nelle politiche di
contrasto alla povertà e nelle imposte sui patrimoni

GIANLUCA MONTURANO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

La comunicazione contabile nella pubblica amministrazione. La complessa transizione dal passato al
futuro

DONATO CIUNCI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Com'è comunicata la *digital transformation* dei *business model* nel report integrato? Alcune evidenze
dai settori ICT

MANUEL DE NICOLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO – ANNA MARIA MAURIZI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

XIV sessione – Semiotica e linguistica 2

Ore 11.00 – Aula 5 G

Moderata Stefano Traini, Università di Teramo

“Genere: cupo ed emozionante”. Trasformazioni del processo mediatico nei *podcast* e nelle serie Netflix

GIUDITTA BASSANO, LIBERA UNIVERSITÀ MARIA SANTISSIMA ASSUNTA, ROMA

UX e Service design come nuova frontiera delle professioni della comunicazione

PIERO POLIDORO, LIBERA UNIVERSITÀ MARIA SANTISSIMA ASSUNTA, ROMA

Il ruolo del lessicografo tra parole desuete e *new entries*

FRANCESCA VACCARELLI – FRANCESCA ROSATI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ore 12.30 – Pausa pranzo

XV sessione – Semiotica e linguistica 3

Ore 14.30 – Aula 5 G

Moderata Piero Polidoro, Libera Università Maria Santissima Assunta

Classico, anzi iconico. Uno sguardo sull’italiano della comunicazione culturale

LEONARDO TERRUSI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Dietro le *fake news*: i Bias cognitivi che rendono le persone vulnerabili alle *fake news*

ZUZANA BENKOVÁ, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ex ante, in fieri, ex post: la semiotica alla prova nel progetto di comunicazione

MARIANNA BOERO, UNIVERSITÀ DI TERAMO – DANIELA PANOSSETTI, POMILIO BLUMM, PESCARA – PAOLA SOZZI, POMILIO BLUMM, PESCARA

XVI sessione – Sociologia

Ore 14.30 – Aula 4

Moderata Marcello Pedaci, Università di Teramo

Le professioni del comunicare e la logica della rimediazione

ANGELA ZOCCHI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Agency individuale e efficacia della comunicazione: le competenze socio-cognitive dei docenti e loro *habitus* professionale

ADOLFO BRAGA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Potere e comunicazione. Un’indagine sui *top leader* europei famosi nel mondo

ROSSELLA DI FEDERICO, UNIVERSITÀ DI TERAMO – DANIELE ROSCIOLI, UNIVERSITÀ POLITECNICA DELLE MARCHE

XVII sessione – Scienze giuridiche

Ore 14.30 – Aula 7

Modera Pietro Gargiulo, Università di Teramo

L'ultima frontiera dell'arte digitale. L'applicazione dei *Non Fungible Tokens* alle opere d'arte, sviluppi e problematiche del diritto d'autore

ALESSANDRO SCENNA, STUDIO AVVOCATI SCENNA, TERAMO

Statistica, informazione statistica e *privacy*: esiste un conflitto tra diritto all'informazione statistica e diritto alla *privacy*?

RAFFAELLA BONADIA, ISTITUTO NAZIONALE DI STATISTICA, ROMA

Comunicare l'importanza strategica e l'impatto economico sociale di un appalto pubblico di notevole rilevanza sul tessuto culturale amministrativo e contabile

CRISTIAN COLASACCO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

L'importanza strategica della comunicazione della Pubblica Amministrazione. Considerazioni e sviluppi

GIORGIA BERGAMANTE, UNIVERSITÀ DI TERAMO

XVIII sessione – Comunicazione

Ore 14.30 – Aula 16

Modera Antioco Floris, Università di Cagliari

Il pluralismo epistemico alla prova della pandemia

RAFFAELE MASCELLA, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Digital transformation nell'higher education: il caso UNITE

ANNA MANCO, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Immediatezza e relazionalità. Paradossi della comunicazione

CAMILLA DE SIMONE, UNIVERSITÀ "GABRIELE D'ANNUNZIO" DI CHIETI-PESCARA

La comunicazione scientifica all'interno delle università: quali sfide per il futuro?

MONIA ALESSANDRINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

XIX sessione – Arti visive e Museo 4

Ore 14.30 – Aula 7A

Modera Emanuele Pellegrini, Scuola IMT Alti Studi, Lucca

L'evoluzione del ritratto di gruppo dalle Fiandre cattoliche alla Repubblica delle Province Unite riformate

CECILIA PAOLINI, UNIVERSITÀ DI TERAMO

Ecomusei e arte contemporanea: raccontare la memoria per vivere il futuro, una ricerca e strategia partecipata per lo sviluppo del territorio

PIERNICOLA MARIA DI IORIO, UNIVERSITÀ DEL MOLISE

Brand heritage management. Tesaurizzare il patrimonio aziendale per comunicare l'immaginario

VIRGINIA SPADACCINI, UNIVERSITÀ "GABRIELE D'ANNUNZIO" DI CHIETI-PESCARA

La creazione di reputazione e valore sociale *post-disaster*: il ruolo di Eni nel restauro di Santa Maria di Collemaggio all'Aquila e il percorso di riconoscimento UNESCO della Festa della Perdonanza Celestiniana

MASSIMO ALESII, AGT COMMUNICATIONS

Ore 16.00 – Pausa tè

XX sessione – Plenaria

Ore 16.30 – Aula Tesi

Moderano Christian Corsi, Università di Teramo – Paolo Coen, Università di Teramo

Riflessioni conclusive: una tavola rotonda

Carla Cucchiarelli, Michela Drusian, Antioco Floris, Raffaele Mascella, Piero Polidoro

Ore 18.00 – Conclusione dei lavori